



Учебный план

38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Русский язык и культура речи (2)	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) (4)	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) (2)	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) (2)	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) (2)	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом (3)	Методы принятия управленческих решений (3)	Брендинг (5)	Международный маркетинг (3)	Стратегический маркетинг (4)
Математика (часть 1) (4)	Экономическая география (2)	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности (3)	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности (2)	Корпоративная социальная ответственность (5)	Маркетинговые исследования (5)	Управление проектами (3)	Управление продуктом (3)	Маркетинг взаимоотношений и партнерства (3)	Маркетинговые коммуникации (3)
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности (2)	Основы российской государственности (2)	Правоведение (2)	Управление человеческими ресурсами (3)	Экономика предприятия (4)	Экономическая статистика (3)	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (3)	Лидерство (3)	Маркетинг по выбору №18 (2)	Дисциплины по выбору №18 (2)
История экономических учений (3)	Математика (часть 1) (3)	Экономическая география (3)	Python и SQL в экономике и управлении (3)	Методы исследования рынка (3)	Дисциплины по выбору №9 (3)	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге (4)	В2B маркетинг (5)	Преддипломная практика (9)	Преддипломная практика (9)
История России (4)	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности (2)	Математика (часть 2) (2)	Теория организации и организационное поведение (3)	Финансы (4)	Дисциплины по выбору №10 (3)	Поведение потребителей (4)	Курсовая работа по дисциплине профиля (2)	Подготовка и сдача государственного экзамена (3)	Подготовка и сдача государственного экзамена (3)
Цифровая грамотность (3)	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности (2)	Теория управления (3)	Математика (часть 2) (2)	Мировая экономика (4)	Дисциплины по выбору №11 (2)	Маркетинг (3)	Стратегический менеджмент (3)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (6)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (6)
История религий России (2)	Цифровая грамотность (3)	Макроэкономика (4)	Философия (2)	Дисциплины по выбору №7 (2)	Проектно-технологическая практика (6)	Дисциплины по выбору №12 (3)	Дисциплины по выбору №15 (3)	Дисциплины по выбору №17 (2)	Дисциплины по выбору №17 (2)
	История религий России (2)	Бухгалтерский учет (4)	Дисциплины по выбору №5 (2)	Дисциплины по выбору №8 (2)		Дисциплины по выбору №16 (3)	Дисциплины по выбору №16 (3)		
	История религий России (2)	Дисциплины по выбору №1 (2)	Дисциплины по выбору №6 (2)						
	История религий России (2)	Дисциплины по выбору №2 (2)	Дисциплины по выбору №6 (2)						
	История религий России (2)	Дисциплины по выбору №3 (3)	Ознакомительная практика (3)						
	История религий России (2)	Физическая культура (2)	Физическая культура (2)						



Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Семестр 5

Семестр 6

Семестр 7

Семестр 8

Семестр 9

Семестр 10

Дисциплины по выбору №1 1 из 9

Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ

Коммуникации в экономике и управлении

Страховой бизнес

Основы международных стандартов учета и аудита

Тренинг: работа с международной статистикой

Креативность и инновации в бизнесе

Основы научных исследований

Технологический суверенитет в многополярном мире

Безопасность в цифровой среде

Дисциплины по выбору №2 1 из 10

Основы трейдинга на фондовом рынке

История финансовых потрясений в мировой экономике

Основы предпринимательства

Тайм-менеджмент

Теория и практика международного бизнеса

Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов

Математическая логика и теория алгоритмов

Навыки и технологии публичных презентаций

Визуализация пространственных данных в экономике

Психология личности и профессиональное самоопределение

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Продвинутый Excel

Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта

Дисциплины по выбору №4 1 из 9

Эмоциональный интеллект

Малое предпринимательство в рыночной экономике

Комплаенс документации

Мировые финансовые центры

Креативная экономика в городах и регионах

Цифровые технологии в управлении

Современные финансовые технологии

Управление талантами

Методы оптимальных решений

Дисциплины по выбору №5 1 из 9

Брендинг территорий

Самокоучинг

Нейромаркетинг

Основы налоговых правоотношений в учете

Моделирование бизнес-процессов

Основы финансового прогнозирования

Основы бизнес-аналитики

"Мягкая сила" в мировой экономике

Умный город: практика внедрения цифровых технологий

Дисциплины по выбору №6 1 из 9

Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес

Дизайн-мышление

Цифровой банкинг

Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты

Персональный брендинг

Phygital-технологии в экономике

Экономика и финансы устойчивого развития

Международные экономические организации

Бизнес в Интернет

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Управление конкурентоспособностью организации

Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Профессиональные коммуникации в экономике

Дисциплины по выбору №9 1 из 2

Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах

Маркетинг продаж

Дисциплины по выбору №10 1 из 2

Ценообразование в маркетинге

Маркетинговое управление бизнес-процессами

Дисциплины по выбору №11 1 из 2

Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Профессиональные коммуникации в экономике

Дисциплины по выбору №12 1 из 2

Контент-маркетинг

Маркетинговое администрирование

Дисциплины по выбору №13 1 из 2

Корпоративные связи с общественностью

Событийный маркетинг

Дисциплины по выбору №14 1 из 2

CRM системы и программы лояльности

Маркетинг услуг

Дисциплины по выбору №15 1 из 2

Категорийный маркетинг

Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса

Дисциплины по выбору №16 1 из 2

ATL коммуникации

BTL коммуникации

Дисциплины по выбору №17 1 из 2

Маркетинговая логистика

Marketing Logistics/Маркетинговая логистика

Дисциплины по выбору №18 1 из 2

Позиционирование городов мира: поиск идентичности

"Зеленый" маркетинг